



Leuk nieuws!

Wij zoeken een marketing stagiair(e) die samen met ons iedere dag wil gaan voor groeigeluk

September

marketing stagiair(e)

Een toffe marketingactie, leuke reacties op Facebook en een knap geschreven blog: krijg je een glimlach als je dit leest? Dan zien we je graag als onze marketing stagiair(e)! Als marketing stagiair(e) ben je verantwoordelijk voor de uitstraling van September en houd je ervan om nieuwe dingen te bedenken. Je hebt ambitie om je verder te ontwikkelen op het gebied van zowel online als offline marketing. Jouw werkdag is geslaagd wanneer een deelnemers aan onze training een positieve recensie achterlaat op Springest. Andersom kunnen wij niet wachten om jou te begeleiden tijdens je stage, je kennis te laten maken met het vakgebied en in te maken met pingpong. Wij zijn erg benieuwd naar wie jij bent en je motivatie om je bij ons aan te sluiten. Wanneer je bij ons start, word je opgenomen in een hecht team van young professionals die iedere dag samen gaan voor groeigeluk."

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor onze sociale mediapagina's. Je bedenkt en creëert iedere week positieve berichten op Facebook en LinkedIn.
- Je gaat aan de slag met de nieuwsbrief. Je zorgt ervoor dat de deelnemers gaan glimlachen tijdens het lezen van het Tussendoortje.
- Je helpt mee met het bedenken van leuke marketingacties en je ondersteunt bij het uitvoeren van de actie.
- Je schrijft mooie blogs, brochures en vacatures. Daarnaast leer je meer over SEO en SEA.
- Je neemt contact op met deelnemers. Jouw doel is om zoveel mogelijk positieve recensies te verzamelen op Springest en Google.

Wat krijg je hiervoor terug?

- Een uitdagende stage waarin je jezelf blijft uitdagen en ontwikkelen.
- Veel vrijheid en ruimte voor eigen ideeën. Geen idee is ons te gek!

ruimte voor ontwikkeling – positieve benadering – werkplezier – aandacht voor het individu – resultaatgericht

September

- We vinden aandacht voor jou als individu belangrijk. Daarom heb je wekelijks gesprekken met je stagebegeleider.
- Werken in hartje Utrecht met uitzicht op de singels.
- Werken in een hecht team van enthousiastelingen die iedere dag samen gaan voor groeigeluk.
- Een passende stagevergoeding.
- Uitgebreide avocado/zalm/geitenkaastosti lunches, pingpongssessies, borrels en verrassende uitjes.

Wie zoeken we? Jij:

- Bent een 2^e of 3^e jaars HBO- of WO-student communicatie, bedrijfskunde of soortgelijke studie.
- Bent vanaf september 3 á 4 dagen beschikbaar voor de stage.
- Staat onder je vrienden bekend als iemand die sociaal, positief en oplossingsgericht is.
- Gedijt goed in een informele en gezellige sfeer, waarin tegelijkertijd hard gewerkt wordt. Jij vindt het fijn om samen naar gezamenlijke doelen toe te werken.
- Hebt interesse in zowel de online als offline marketingkant van een bedrijf.
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal en je vindt het leuk om teksten te schrijven.
- Beschikt over een creatief vermogen. Je wilt de deelnemers écht kunnen verrassen en je houdt ervan om nieuwe dingen te bedenken.
- Kunt niet wachten om voor ons aan de slag te gaan en iedere dag bij te dragen aan groeigeluk!

Wie doet de functie nu?



“ Hoi, ik ben Carmen, een tweedejaars student Bedrijfskunde. Ik vind het tof dat September mij de kans heeft gegeven om als marketing stagiaire aan de slag te gaan. Ik had namelijk nog helemaal geen ervaring. Tijdens mijn stage is er écht gekeken naar mijn ontwikkeling en groeigeluk. Bij September krijg je als stagiair(e) veel uitdagingen. Hierdoor is je stage nooit saai! Daarnaast is het heerlijk om deel uit te mogen maken van het September team. Een superfijne club met alleen maar positieve mensen. De leuke reacties op sociale media en de nieuwsbrief geven mij de meeste energie. Het is leuk om mensen blij te maken met jouw berichten. De grootste uitdaging zie ik in het verzamelen van recensies. Ik moet er voor zorgen dat deelnemers ook écht hun ervaring online willen delen. Het geeft een kick als er weer één bij is! Ik raad iedere student aan om stage te komen lopen bij dit TOP bedrijf.”

Met wie ga je verder werken? Het marketing team:



Lotte – marketing medewerker



Tom – oprichter, Verantwoordelijk voor afdeling marketing



En alle andere collega's die je graag helpen!

Ben jij overtuigd en denk je dat je ons ook kunt overtuigen dat jij geknipt bent voor deze functie? Neem dan contact met ons op via judithjanssen@septemberonderwijs.nl

ruimte voor ontwikkeling – positieve benadering – werkplezier – aandacht voor het individu – resultaatgericht