



Jouw kans!

*Wij zoeken een Content
Creator die iedere dag wil
gaan voor groeigeluk*

September

Creative Content Creator

Een goede blog die honderden keren gelezen wordt, positieve reacties op Facebook en interviews afnemen met onze klanten en samenwerkingspartners. Krijg je een glimlach als je dit leest? September zoekt een creatieve content creator voor ca. 16 uur per week!

Als creatieve content creator ben je verantwoordelijk voor de uitstraling van September en houd je ervan om nieuwe dingen te bedenken. Je doet alles om de onderwijswereld nog meer op de hoogte te brengen van onze cursussen, coaching en incompany trainingen. Je hebt ambitie om je verder te ontwikkelen op het gebied van zowel online als offline marketing. Jouw werkdag is geslaagd wanneer je een creatief idee hebt bedacht voor content op social media, zoals een leuk verhaal/video van een deelnemer, en deze vervolgens zelfstandig hebt uitgewerkt van begin tot eind. De werkzaamheden kun je verdelen over de week, waardoor je genoeg tijd overhoudt voor je studie, vrienden en hobby's. Verder geven wij jou ruimte om te groeien en jezelf te ontwikkelen. Hierdoor kun je jezelf blijven uitdagen en is geen enkele dag hetzelfde! Wij zijn erg benieuwd naar wie jij bent en je motivatie om je bij ons aan te sluiten. Wanneer Je bij ons start, word je opgenomen in een hecht team van young professionals die iedere dag samen gaan voor groeigeluk.

ruimte voor ontwikkeling – positieve benadering – werkplezier – aandacht voor het individu – resultaatgericht

September

Wat ga je doen?

- Je schrijft zelf mooie blogs, maar regelt ook dat externen ze voor ons schrijven . Daarnaast leer je meer over SEO en SEA.
- Je bent verantwoordelijk voor onze social media pagina's. Je bedenkt en creëert iedere week positieve berichten op Facebook en LinkedIn.
- Je gaat mee naar trainingen en zorgt ervoor dat je terugkomt met genoeg input en inspiratie voor leuke content.
- Je gaat aan de slag met de nieuwsbrief en de wekelijkse mailings. Je zorgt ervoor dat de deelnemers een positief gevoel krijgen tijdens het lezen van het Tussendoortje.
- Je helpt mee met het bedenken van leuke marketingacties en je ondersteunt bij het uitvoeren van de actie.
- Als je zelf het initiatief neemt krijg je veel vrijheid om je eigen projecten te bedenken en uit te werken. Je kunt dus zelf bepalen waarin je je ontwikkelt en wat je gaat leren.

Wat krijg je hiervoor terug?

- Een flexibele bijbaan waarin je jezelf blijft uitdagen en ontwikkelen.
- Veel vrijheid en ruimte voor eigen ideeën. Geen idee is ons te gek!
- Met jouw content draag je bij aan een snel groeiende, ambitieuze organisatie.
- Je werkt samen met collega's die ervaring hebben in verschillende expertises en van wie je veel kunt leren.
- Werken in hartje Utrecht met uitzicht op de singel.
- Werken in een hecht team van enthousiastelingen die iedere dag samen gaan voor groeigeluk en werkplezier.
- Uitgebreide avocado/zalm/geitenkaas/tosti lunches, fanatieke pingpongsessies, gezellige borrels en verrassende uitjes.

Wie zoeken wij? Jij:

- Bent van plan nog minimaal twee jaar te studeren.
- Je bent ca. 16-24 uur per week beschikbaar.
- Bent handig met beeldbewerkingsprogramma's (photoshop & video-editing) en social media kanalen zoals Facebook, Instagram en LinkedIn.
- Je bent iemand die snel het initiatief neemt, sociaal, positief en oplossingsgericht is. Je komt ook zelf met ideeën en vindt het leuk om je mening te laten horen.
- Je bent niet bang om erin je eentje op uit te gaan en met mensen het gesprek aan te gaan om leuke content te verzamelen.
- Gedijt goed in een informele en gezellige sfeer, waarin tegelijkertijd hard gewerkt wordt. Jij vindt het fijn om samen naar gezamenlijke doelen toe te werken.
- Hebt interesse in zowel de online als offline marketingkant van een bedrijf.
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal en je vindt het leuk om pakkende teksten te schrijven die persoonlijk, warm en vol energie overkomen.
- Bent zorgvuldig en hebt oog voor het verbeteren van teksten en opmaak.
- Beschikt over een creatief vermogen. Je wilt de deelnemers écht kunnen verrassen en je houdt ervan om nieuwe dingen te bedenken.
- Kunt niet wachten om voor ons aan de slag te gaan en iedere dag bij te dragen aan groeigeluk.

